



Octobre revisite le modèle iconique de *Sebago*

À l'occasion de sa nouvelle Collection d'Automne, Octobre la marque d'essentiels pour hommes, s'associe au fabricant historique de chaussures Sebago et revisite son modèle iconique pour l'accorder à son Vestiaire.

Disponible dès le **18 septembre** sur **OCTOBRE-EDITIONS.COM**

STYLE HISTORIQUE ET MODERNE

Octobre enrichit son vestiaire avec un modèle iconique issu d'un design classique préservé dans les archives historiques de Sebago : les mocassins lacés de plein air «Askookfield». Symbole d'élégance et de confort, la chaussure Askookfield est réinventée pour cette collaboration dans une teinte exclusive, fusionnant l'héritage intemporel de Sebago avec l'esthétique raffinée d'Octobre.

À PROPOS D'OCTOBRE

Créée en 2016, Octobre - la marque d'essentiels pour hommes imaginée par Sézane - est née d'un besoin : celui d'imaginer et de réunir les pièces pour hommes qu'on ne trouvait pas toujours. Les plus belles coupes et les plus belles qualités, fabriquées dans les meilleurs ateliers, au prix juste toute l'année. C'est ce souci du détail qui a permis d'aboutir à un vestiaire d'intemporels et de pièces toujours plus créatives, engagées et éco-responsables.

SAVOIR-FAIRE ET DURABILITÉ

Cette collaboration met en avant un savoir-faire exceptionnel, avec des chaussures fabriquées en daim de première qualité et traitées avec des huiles naturelles. Chaque paire, cousue à la main, reflète l'obsession d'Octobre pour la durabilité et la qualité des matières, tout en respectant l'environnement. La doublure en cuir et la semelle en EVA, découpée par Sebago, assurent un confort et une absorption des chocs idéale pour une utilisation quotidienne. Cette alliance incarne l'engagement d'Octobre pour une mode durable et intemporelle, aux coupes et styles indémodables.

À PROPOS DE SEBAGO

Sebago, marque historique et originaire du Maine fondée en 1946, fut la première à commercialiser le tout premier mocassin cousu main, le Penny Loafer, inspiré de l'emblématique mocassin amérindien. Rapidement, la marque connaît un grand succès international et lance dans les années 1970 la Docksides, toujours cousue main : la chaussure bateau, la seule, la vraie, l'authentique, souvent copiée, jamais égalée. Le slogan créé en 1993 « Fabriqué avec soin, conçu pour durer » est toujours d'actualité pour la marque devenue italienne en 2017, avec le rachat par le groupe italien BasicNet.